

中文摘要

本論文以達成全球企業間資訊交換電子化為目標，旨在建立一套產品資料自動蒐集、整合、分類與快速搜尋之方法論，來滿足身處高速化社會的人們對內容管理的需求。首先，以 UNSPSC 分類標準作為產品內容分類之參考依據，並訂立有彈性的資料儲存架構及資料儲存格式正規化的方法論，進行產品資料的結構化儲存，以利各類產品型錄之有效管理。本研究並利用 Web Services 技術來達成產品內容之搜尋與蒐集，將所獲取之產品內容加以效率化整理，進一步轉換成 eCatalog XML 之標準格式傳輸，最後系統結構化地將資料分類及儲存，以利於產品資料的搜尋及再使用，更希望能透過 ebXML 標準規範來與各廠商進行商業流程的對談，以簡化資料取得的工作。本計畫將針對系統架構、系統模組功能、所需之資訊技術及分類搜尋關鍵性統計方法進行深入之研究與探討。

關鍵字：電子型錄管理、電子內容管理、可延伸標記語言、網路服務、電子交易管道、電子採購、電子銷售、貝式機率

ABSTRACT

The thesis proposes to develop a content management system, which can collect data automatically and search target information quickly and efficiently. The system classifies product data based on UNSPSC standard and stores product data in a normalized form. Further, the normalized form is ruled by a new methodology developed in the research. The system collects data automatically using web services technique and manages the product data. After the data is structured, users can search the product information via web services using a variety of programming languages and operation systems. The research will focus on defining the system framework, functional modules, core information technology, and .the statistical methods applied in the research.

Keywords: Electronic Content management 、 e-Catalog 、 e-Content 、 XML 、 Web Services 、 e-Channels 、 e-Procurement 、 e-Sales 、 Bayesian